

GOLDSPONSOR

1 exklusiver Tisch (10 Einladungen) in zentraler Lage. Möglichkeit zur Aufstellung eines Erkennungsmerkmals mit dem Firmenlogo auf dem eigenen Tisch (max. Höhe 40 cm)

Präsenz in den sozialen Medien (auf allen Plattformen - Facebook, LinkedIn, Youtube) - und Erwähnung als Partner der Veranstaltung auf Facebook und LinkedIn mit Tag

Logo des Unternehmens in einer Collage zusammen mit den anderen Sponsoren **als Coverfoto auf den Facebook und LinkedIn Seiten der AHK Rumänien** (während der Woche der Veranstaltung und eine Woche danach der Veranstaltung)

Hervorgehobene Logopräsenz auf den Einladungskarten und Menükarten

Hervorgehobene Logopräsenz auf dem Gruppenbanner aller Sponsoren (Bannergröße 5m x 4m)

Während der Ansprachen und des Abendessens erscheint Ihr hervorgehobene Firmenlogo in bestimmten Abständen auf der Leinwand

Logopräsenz in der Follow-up Kampagne der Veranstaltung

Logopräsenz im AHK Flash (in 2 Ausgaben)

Logo des Unternehmens als "Goldsponsor" in zwei Ausgaben des Newsletters

(Verteilt an über 4500 Kontakte)

Hervorgehobene Logopräsenz im Jahresbericht 2024 der AHK Rumänien

(1000 Exemplare, Zielgruppe: alle AHK Rumänien Mitglieder, Partner und Industrie- und Handelskammern, Präsenz auf allen AHK-Veranstaltungen in Deutschland und Rumänien)

Logo des Unternehmens auf der Webseite der Deutsch-Rumänischen Wirtschaftspreise, www.ahkawards.ro

Logo des Unternehmens auf der Webseite der AHK Rumänien:

- auf der Startseite, zusammen mit den anderen GoldSponsoren, mit Link zu der Webseite des Unternehmens

- auf der Unterseite des Events, zusammen mit den Gold- und Silbersponsoren

(Zeitraum: ab Vertragsunterschrift bis 1 Monat nach der Veranstaltung)

Wir lassen Ihr Logo, zusammen mit den anderen Logos der Gold- und Silbersponsoren und der Veranstaltungsgrafik, im Loop auf den LED-Bildschirmen wo der Cocktailempfang und das Networking stattfinden, abspielen

Logopräsenz auf der Veranstaltungskarte, die bei der Registrierung verteilt wird

Logo des Unternehmens auf der Anmeldeseite (ab Vertragsunterschrift)

Logo des Unternehmens in den elektronischen Unterschriften der Mitglieder -Services' Abteilung (ab Vertragsunterschrift bis 1 Monat nach der Veranstaltung)

Möglichkeit der Einrichtung einer repräsentativen Fläche für das Unternehmen

(mit Zustimmung der Organisatoren und je nach den logistischen Möglichkeiten)*

Optional: Ein LED-Bildschirm steht Ihnen zur Verfügung, auf dem Sie, während des Abends wo der Cocktailempfang und das Networking stattfinden, ein Unternehmensvideo und Ihr Logo abspielen lassen können (in Abstimmung mit den Organisatoren, ohne Ton)

*Die Anzahl der Gold-Sponsoren ist begrenzt, bitte äußern Sie Ihre Option so bald wie möglich.

SILBER SPONSOR

5 Einladungen in zentraler Lage. Möglichkeit zur Aufstellung eines Erkennungsmerkmals mit dem Firmenlogo auf dem Tisch (max. Höhe 40 cm)

Präsenz in den sozialen Medien (auf allen Plattformen - Facebook, LinkedIn, Youtube) - und Erwähnung als Partner der Veranstaltung auf Facebook und LinkedIn mit Tag

Logo des Unternehmens in einer Collage zusammen mit den anderen Sponsoren **als Coverfoto auf den Facebook und LinkedIn Seiten der AHK Rumänien** (während der Woche der Veranstaltung und eine Woche danach der Veranstaltung)

Hervorgehobene Logopräsenz auf den Einladungskarten und Menükarten

Hervorgehobene Logopräsenz auf dem Gruppenbanner aller Sponsoren (Bannergröße 5m x 4m)

Während der Ansprachen und des Abendessens erscheint Ihr hervorgehobene Firmenlogo in bestimmten Abständen auf der Leinwand

Logopräsenz in der Follow-Up Kampagne der Veranstaltung

Logopräsenz im AHK Flash (in 2 Ausgaben)

Logo des Unternehmens als "Silbersponsor" in zwei Ausgaben des Newsletters

(Verteilt an über 4500 Kontakte)

Hervorgehobene Logopräsenz im Jahresbericht 2024 der AHK Rumänien

(1000 Exemplare, Zielgruppe: alle AHK Rumänien Mitglieder, Partner und Industrie- und Handelskammern, Präsenz auf allen AHK-Veranstaltungen in Deutschland und Rumänien)

Logo des Unternehmens auf der Webseite der Deutsch-Rumänischen Wirtschaftspreise, www.ahkawards.ro

Logo des Unternehmens auf der Webseite der AHK Rumänien:

- auf der Unterseite des Events, zusammen mit den anderen Gold- und Silbersponsoren

(Zeitraum: ab Vertragsunterschrift bis 1 Monat nach der Veranstaltung)

Wir lassen Ihr Logo, zusammen mit den anderen Logos der Gold- und Silbersponsoren und der Veranstaltungsgrafik, im Loop auf den LED-Bildschirmen wo der Cocktailempfang und das Networking stattfinden, abspielen

Logopräsenz auf der Veranstaltungskarte, die bei der Registrierung verteilt wird

BRONZE SPONSOR

3 Einladungen

Präsenz in den sozialen Medien (auf allen Plattformen - Facebook, LinkedIn, Youtube) - und Erwähnung als Partner der Veranstaltung auf Facebook und LinkedIn mit Tag

Logo des Unternehmens in einer Collage zusammen mit den anderen Sponsoren **als Coverfoto auf den Facebook und LinkedIn Seiten der AHK Rumänien** (während der Woche der Veranstaltung und eine Woche danach der Veranstaltung)

Logopräsenz auf den Menükarten

Logopräsenz auf dem Gruppenbanner aller Sponsoren (Bannergröße 5m x 4m)

Während der Ansprachen und des Abendessens erscheint Ihr Firmenlogo in bestimmten Abständen auf der Leinwand

Logopräsenz in der Follow-Up Kampagne der Veranstaltung

Namentliche Erwähnung im AHK Flash (in 2 Ausgaben)

Namentliche Erwähnung als "Bronzesponsor" in zwei Ausgaben des Newsletters

(Verteilt an über 4500 Kontakte)

Namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens im Jahresbericht 2024 der AHK Rumänien (1000 Exemplare, Zielgruppe: alle AHK Rumänien Mitglieder, Partner und Industrie- und Handelskammern, Präsenz auf allen AHK-Veranstaltungen in Deutschland und Rumänien)

Namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens auf der Webseite der Deutsch-Rumänischen Wirtschaftspreise, www.ahkawards.ro

& 2024 DIE BESTEN GERMAN ROMANIAN BUSINESS AWARDS
AHK NEUJAHRSEMPFANG

1. Februar 2024 | 18:00 Uhr | Parlamentspalast, Bukarest

Kontakt Daten: Cătălina Bolboacă | Mob.: +40 76 994 24 39 | Tel: +40 21 207 91 66 | E-Mail: events@ahkrumaenien.ro | #AHKAWARDS

SPONSOR GOLD

1 masă exclusivă (10 invitații) cu amplasare centrală. Posibilitatea de amplasare a unui element identificator cu logo-ul companiei pe masa proprie (înălțime max. 40 cm)

Prezență pe Social Media (pe toate platformele - Facebook, LinkedIn, Youtube) - și menționarea ca partener în cadrul evenimentului de pe Facebook și LinkedIn cu tag

Logo-ul companiei plasat într-un colaj alături de ceilalți sponsori pe paginile de **Facebook și LinkedIn ale AHK România ca și coverphoto** (în săptămâna evenimentului și o săptămână după eveniment)

Logo-ul companiei evidențiat pe invitații și pe meniul serii

Logo-ul companiei în dimensiune mărită pe bannerul grup al tuturor sponsorilor (mărime banner 5m x 4m)

Logo-ul companiei evidențiat va rula, la anumite intervale, pe ecranul scenei în timpul discursurilor și al dineului

Prezența logo-ului în campania de follow-up a evenimentului

Prezența logo-ului în AHK Flash (în 2 ediții)

Logo-ul companiei ca 'Sponsor Gold' în două ediții ale Newsletter-ului (Se distribuie la peste 4500 de contacte)

Logo-ul companiei evidențiat în Raportul Anual 2024 al AHK România

(Tiraj 1000 exemplare, grup țintă: toți membrii AHK România, parteneri și Camere de comerț și industrie, expunere la toate evenimentele AHK în Germania și România)

Logo-ul companiei ca sponsor pe site-ul premiilor German-Romanian Business Awards www.ahkawards.ro

Logo-ul companiei pe site-ul AHK România:

-pe pagina de start, alături de ceilalți sponsori Gold, cu link către pagina web a companiei

-pe sub-pagina evenimentului propriu-zis împreună cu ceilalți sponsori Gold și Silver

Interval: de la data semnării contractului până la o lună după eveniment

Logo-ul companiei va rula împreună cu celelalte logo-uri ale sponsorilor Gold și Silver într-un loop cu grafica evenimentului pe ecranele LED plasate în zona de întâmpinare

Logo-ul companiei pe harta evenimentului care va fi distribuită la înregistrare

Prezența logo-ului pe pagina de înregistrare (de la data semnării contractului)

Logo-ul companiei în semnăturile electronice ale Departamentului de Servicii Membri (de la data semnării contractului până la o lună după eveniment)

Posibilitatea de amenajare a unui spațiu reprezentativ al companiei

(cu acordul organizatorilor și în funcție de posibilitățile logistice)*

Opțional: un ecran LED, în zona de întâmpinare, exclusiv pentru compania dvs., pe care să ruleze logo-ul companiei și un material video (cu acordul organizatorilor, fără sunet)

* Numărul sponsorilor Gold este limitat, vă rugăm să vă exprimați opțiunea pentru acest pachet cât mai repede posibil.

SPONSOR SILVER

5 invitații cu amplasare centrală. Posibilitatea de amplasare a unui element identificator cu logo-ul companiei pe masă (înălțime max. 40 cm)

Prezență pe Social Media (pe toate platformele - Facebook, LinkedIn, Youtube) - și menționarea ca partener în cadrul evenimentului de pe Facebook și LinkedIn cu tag

Logo-ul companiei plasat într-un colaj alături de ceilalți sponsori pe paginile de **Facebook și LinkedIn ale AHK România ca și coverphoto** (în săptămâna evenimentului și o săptămână după eveniment)

Logo-ul companiei evidențiat pe invitații și pe meniul serii

Logo-ul companiei în dimensiune mărită pe bannerul grup al tuturor sponsorilor (mărime banner 5m x 4m)

Logo-ul companiei evidențiat va rula, la anumite intervale, pe ecranul scenei în timpul discursurilor și al dineului

Prezența logo-ului în campania de follow-up a evenimentului

Prezența logo-ului în AHK Flash (în 2 ediții)

Logo-ul companiei ca 'Sponsor Silver' în două ediții ale Newsletter-ului (Se distribuie la peste 4500 de contacte)

Logo-ul companiei evidențiat în Raportul Anual 2024 al AHK România

(Tiraj 1000 exemplare, grup țintă: toți membrii AHK România, parteneri și Camere de comerț și industrie, expunere la toate evenimentele AHK în Germania și România)

Logo-ul companiei ca sponsor pe site-ul premiilor German-Romanian Business Awards www.ahkawards.ro

Logo-ul companiei pe sub-pagina evenimentului propriu-zis împreună cu ceilalți sponsori Gold și Silver

Logo-ul companiei va rula împreună cu celelalte logo-uri ale sponsorilor Gold și Silver într-un loop cu grafica evenimentului pe ecranele LED plasate în zona de întâmpinare

Logo-ul companiei pe harta evenimentului care va fi distribuită la înregistrare

SPONSOR BRONZ

3 invitații la eveniment

Prezență pe Social Media (pe toate platformele - Facebook, LinkedIn, Youtube) - și menționarea ca partener în cadrul evenimentului de pe Facebook și LinkedIn cu tag

Logo-ul companiei plasat într-un colaj alături de ceilalți sponsori pe paginile de **Facebook și LinkedIn ale AHK România ca și coverphoto** (în săptămâna evenimentului și o săptămână după eveniment)

Logo-ul companiei pe invitații și pe meniul serii

Logo-ul companiei pe bannerul grup al tuturor sponsorilor (mărime banner 5m x 4m)

Logo-ul companiei evidențiat va rula, la anumite intervale, pe ecranul scenei în timpul discursurilor și al dineului

Prezența logo-ului în campania de follow-up a evenimentului

Menționarea numelui companiei în AHK Flash (în 2 ediții)

Menționarea numelui companiei în două ediții ale Newsletter-ului (Se distribuie la peste 4500 de contacte)

Menționarea numelui companiei în Raportul Anual 2024 al AHK România

(Tiraj 1000 exemplare, grup țintă: toți membrii AHK România, parteneri și Camere de comerț și industrie, expunere la toate evenimentele AHK în Germania și România)

Menționarea numelui companiei ca sponsor pe site-ul premiilor German-Romanian Business Awards www.ahkawards.ro

& 2024 GERMAN
DIE BESTEN ROMANIAN
BUSINESS AWARDS
RECEPȚIA DE ANUL NOU

1 februarie 2024 | ora 18:00 | Palatul Parlamentului, București

Detalii de contact: Cătălina Bolboacă | Mob.: +40 76 994 24 39 | Tel: +40 21 207 91 66 | E-Mail: events@ahkrumaenien.ro | #AHKAWARDS

GOLD SPONSOR

1 exclusive centrally located table (10 invitations). Possibility of placing an identifier with the company logo on the table (max. height 40 cm)

Social Media exposure (on all platforms - Facebook, LinkedIn, YouTube) and the mention as a partner in the event on Facebook and LinkedIn with tag

Company logo in a collage with the other sponsors **on AHK Romania's Facebook and LinkedIn pages as a cover photo** (during the week of the event and one week after)

Company logo highlighted on the invitations and menu of the evening

Company logo highlighted on the group banner of all sponsors (banner size 5m x 4m)

The highlighted company logo will run at intervals on the stage screen during the speeches and the dinner

Company logo in the follow-up campaign

Company logo in the AHK Flash (in 2 editions)

Company logo as 'Gold Sponsor' in two editions of the Newsletter
(Sent to over 4500 contacts)

Company logo highlighted in AHK Romania's Annual Report 2024
(Print run 1000 copies, target group: all AHK Romania members, partners and Chambers of Commerce and Industry, exposure at all AHK events in Germany and Romania)

Company logo on the website of the German-Romanian Business Awards
www.ahkawards.ro

Company logo on the AHK webpage:

-on the homepage, next to the other "Gold Sponsors", with link to the company's website

-on the subpage of the event, next to the other "Gold & Silver Sponsors"

(Period: from the moment the contract is signed until one month after the event)

The company logo will run with the other gold and silver sponsor logos in a loop with the event graphics on LED screens placed in the welcome area

Company logo on the event map that will be handed out at registration

Company logo on the registration page (from the moment the contract is signed)

Company logo in the electronic signatures of the Member Services department
(from the moment the contract is signed until one month after the event)

Possibility of setting up a representative space of the company (with the organizers' agreement and depending on logistical possibilities) *

Optional: you have an exclusive LED screen available, in the welcoming area, on which you may run your company's logo and a video
(with the organizer's consent, without sound)

**The number of Gold Sponsors is limited, so please make sure you express your interest in this package as soon as possible.*

SILVER SPONSOR

5 invitations at a centrally located table. Possibility of placing an identifier with company logo on the table

Social Media exposure (on all platforms - Facebook, LinkedIn, YouTube) and the mention as a partner in the event on Facebook and LinkedIn with tag

Company logo in a collage with the other sponsors **on AHK's Romania Facebook and LinkedIn pages as a cover photo** (during the week of the event and one week after)

Company logo highlighted on the invitations and menu of the evening

Company logo highlighted on the group banner of all sponsors (banner size 5m x 4m)

The highlighted company logo will run at intervals on the stage screen during the speeches and the dinner

Company logo in the follow-up campaign

Company logo in the AHK Flash (in 2 editions)

Company logo as 'Silver Sponsor' in two editions of the Newsletter
(Sent to over 4500 contacts)

Company logo highlighted in AHK Romania's Annual Report 2024
(Print run 1000 copies, target group: all AHK Romania members, partners and Chambers of Commerce and Industry, exposure at all AHK events in Germany and Romania)

Company logo on the website of the German-Romanian Business Awards
www.ahkawards.ro

Company logo on the AHK webpage:

-on the subpage of the event, next to the other "Gold & Silver Sponsors"

(Period: from the moment the contract is signed until one month after the event)

The company logo will run with the other gold and silver sponsor logos in a loop with the event graphics on LED screens placed in the welcome area

Company logo on the event map that will be handed out at registration

BRONZE SPONSOR

3 invitations

Social Media exposure (on all platforms - Facebook, LinkedIn, YouTube) and the mention as a partner in the event on Facebook and LinkedIn with tag

Company logo in a collage with the other sponsors **on AHK's Romania Facebook and LinkedIn pages as a cover photo** (during the week of the event and one week after)

Company logo on the invitations and menu of the evening

Company logo on the group banner of all sponsors (banner size 5m x 4m)

The company logo will run at intervals on the stage screen during the speeches and the dinner

Company logo in the follow-up campaign

Company name in the AHK Flash (in 2 editions)

Company name in two editions of the Newsletter
(Sent to over 4500 contacts)

Company name in AHK Romania's Annual Report 2024
(Print run 1000 copies, target group: all AHK Romania members, partners and Chambers of Commerce and Industry, exposure at all AHK events in Germany and Romania)

Company name on the website of the German-Romanian Business Awards
www.ahkawards.ro

& 2024 DIE BESTEN GERMAN ROMANIAN BUSINESS AWARDS
NEW YEAR'S RECEPTION

February 1, 2024 | 18:00h | Palace of the Parliament | Bucharest

Contact details: Cătălina Bolboacă | Mob.: +40 76 994 24 39 | Tel: +40 21 207 91 66 | E-Mail: events@ahkrumaenien.ro | #AHKAWARDS